



Julie Lietaer (co-CEO European Spinning Group)

## “Aandeel duurzame producten moet fors hoger”

**Julie Lietaer, co-CEO van de West-Vlaamse garenproducent ESG, is een grote believer van het circulaire model in de mode- en textielindustrie. Zo stond de jonge textilienne mee aan de wieg van #hackyourjeans dat de vezels van afgedragen kledij recycleert tot nieuwe producten zoals handdoeken, werkkledij en sneakers. Innovatie, creativiteit en samenwerking zijn de sleutelbegrippen in de toekomstvisie van deze enthousiaste ondernemster.**

‘Businessmodelinnovatie als reddingsboei voor de Vlaamse textielsector’. Zo luidde enkele jaren geleden de titel van het eindwerk van de nu 37-jarige Julie Lietaer. Na eerst ervaring te hebben opgedaan bij Arthur D. Little en Barco stapte ze zeven jaar geleden in het familiebedrijf European Spinning Group (ESG), dat garens produceert voor kleding, technisch textiel en interieurstoffen. Julie vertegenwoordigt de derde generatie in het familiebedrijf en is samen met haar vader co-CEO.

### Over de bedrijfsmuren heen

“De textiel- en modewereld is één van de vervuilendste industrieën in de wereld. De gigantische ecologische impact manifesteert zich op verschillende domeinen: de CO<sub>2</sub>-uitstoot bij de productie en het vervoer, het hoge waterverbruik en de ver-

vuiling door het verven van de stoffen. Bovendien brengen de modehuizen steeds sneller nieuwe collecties op de markt, waardoor de afvalberg alleen maar groeit”, stelt Julie Lietaer met spijt vast. “Bij ESG wilden we daar iets aan doen door binnen onze organisatie een spin-offproject te creëren dat zich volop ging inzetten op hergebruik en upcy-

---

**“De voorbije jaren kon ESG al meer dan 50 ton oude jeansbroeken van de afvalberg halen.”**

---

cling, een methode waarbij de gerecycleerde grondstof ingezet wordt in een nieuw kwalitatief product.”

De handelsingenieur (KU Leuven) die ook nog een master in financieel management aan de Vlerick Business

School behaalde, ging op zoek naar gelijkgestemde zielen om het tij te keren. “De textielsector stond bekend om zijn ieder-voor-zich-mentaliteit, maar door over de bedrijfsmuren heen te kijken, hebben we grote stappen kunnen zetten. We gingen aan tafel zitten met partijen die we nog niet kenden zoals inzamelaars en afvalsorteerders. Daar-

den gaan de kledingstukken door een shredder, waarna enkel nog de vezels overblijven. Samen met nieuwe, duurzame natuurlijke vezels worden die gesponnen tot nieuwe garens.

“Technisch gezien kunnen we op dit moment voor maximaal 50 procent gerecycleerde vezels van afgedragen

## “Zeker de jongere generatie koopt veel meer milieubewust.”

naast moesten we ons productieproces heruitvinden en daarvoor konden we rekenen op de bereidwilligheid van machinebouwers en kennisinstellingen.”

### Markt is er stilaan klaar voor

“Het was een lang ontwikkelingstraject, maar dankzij de flexibiliteit en de knowhow van onze ervaren mensen en de samenwerking met tal van externe partners zijn we in ons opzet geslaagd. Innovatie, creativiteit en samenwerking zijn de succesfactoren van dit mooie verhaal”, aldus Julie Lietaer.

Het resultaat van al die inspanningen is ESG Green, een unieke collectie van gerecycleerd garen van hoge kwaliteit. Het productieproces bestaat uit verschillende stappen. Het begint met de inzameling van afgedragen jeans. De voorbije jaren kon ESG al meer dan 50 ton oude jeansbroeken van de afvalberg halen. Na het verwijderen van ritssluitingen en andere onzuiverhe-

kledij verwerken. We hopen dit percentage in de toekomst stelselmatig op te drijven”, aldus Julie Lietaer. “De collectie bestaat uit 20 basiskleuren. Door in de massa geleverde vezels op een mechanische manier te mengen, kunnen we onze ecologische voetafdruk drastisch verlagen. Een proces dat al sinds de oprichting van de spinnerij bestaat. Alleen al de waterbesparing loopt op tot 90 procent.”

In het begin reageerde de markt eerder lauw, maar Julie denkt dat de mode-industrie en de consumenten er stilaan klaar voor zijn. Eind vorig jaar lanceerde ze het platform #hackyourjeans om niet alleen de ontwerpers en de industrie, maar ook het brede publiek te informeren over het potentieel van de circulaire economie. Ze deed dit met de steun van heel wat partners die een duurzame productie hoog in het vaandel voeren.

### Sneakers, werkkledij en handdoeken uit gerecycleerd materiaal

Als *proof of concept* ontwikkelde ESG samen met het Kortrijkse innovatieadviesbedrijf Creax een circulaire sneaker. Daarnaast stapte het bedrijf in nog heel wat co-creatieprojecten met als eindproducten werk- en veiligheidskledij (met Belconfect) en handdoeken (met Clarysse). “We hebben intussen al een vijftiental producten op de markt. Er zitten er nog minstens een vijftal in de pijplijn en we krijgen steeds meer leads binnen”, vertelt Julie Lietaer enthousiast.

Op vandaag bestaat de grootste uitdaging erin om de klant te overtuigen een

### European Spinning Group (ESG)

- Omzet 2019: 25 miljoen euro (40% België, 50% Europa, 10% rest van de wereld)
- Aantal medewerkers: 95
- Activiteit: garenducent voor kleding, technisch textiel en interieurstoffen
- Vestigingen: Spiere-Helkijn, Kruisem en Rekkem



## ETION Forum 2020

(online event)

Het ETION Forum staat dit jaar volledig in het teken van de circulaire economie. We gaan dieper in op de fundamentele transformatie van ons economisch denken die nodig is om de uitdagingen waar we voor staan op vlak van klimaat, energie en grondstoffen, het hoofd te bieden. Met de ETION Leadership Award zetten we ook een rolmodel en pionier in de bloemetjes die al jaren vanuit ethisch en maatschappelijk engagement mee timmert aan een duurzaam, circulair pad naar de toekomst.

### Datum

maandag 14 september, 16.30 uur

### Sprekers

- Thomas Rau, architect & innovator
- Patrick O, algemeen directeur Viessmann Belgium
- Katelijne Norga, hoofdredacteur & uitgever Susanova
- Didier Pierre, voorzitter PMC Holding

Gezien de huidige omstandigheden bieden wij het ETION Forum dit jaar uitzonderlijk aan als online evenement. We brengen het Forum dus naar jou, in een dynamische live-uitzending.

Meer info en inschrijven via [www.etion.be](http://www.etion.be).

meerprijs voor duurzame producten te betalen. "Aan recyclage hangt er nu eenmaal een stevig prijskaartje", weet Julie Lietaer. "Bovendien zijn commodities zoals katoen en polyester op de wereldmarkt veel te goedkoop gewaardeerd en de coronacrisis heeft die prijs alleen maar doen zakken. Toch blijf ik geloven in een grote kentering. De consument begint steeds meer aandacht te hebben voor duurzame producten. Zeker de jongere generatie koopt veel meer milieubewust."

Anno 2020 is ESG Green goed voor zo-wat 5 procent van de omzet. "Zeker op internationaal vlak is er nog ontzettend veel potentieel. Tegen 2025 willen we dat duurzame producten de helft van onze omzet uitmaken", klinkt het heel ambitieus.

Tekst: Dirk Van Thuyne |  
Foto: Kattoo Hillewaere



**Afspraak  
met Julie Lietaer  
op 3 december**

Een jaar na de lancering van #hackyourjeans maakt Julie Lietaer voor ETION een tussentijdse balans op en deelt ze haar toekomstvisie. Afspraak op 3 december om 19 uur. Meer info & inschrijven via [www.etion.be/activiteiten](http://www.etion.be/activiteiten).



## Burn-outverleden hypothekeert kansen op arbeidsmarkt

**Nieuw UGent-onderzoek bevestigt eerder onderzoek: een burn-outverleden verkleint de kans op een tweede sollicitatiegesprek.**

De onderzoekers vroegen 425 Vlaamse recruiters om in een experiment advies te geven omtrent het al dan niet uitnodigen van 1700 fictieve jobkandidaten voor een tweede sollicitatiegesprek. Alle kandidaten maakten doorheen hun carrière een niet-werkzame periode door. De verklaring voor die werkonderbreking varieerde van burn-out, een fysieke verwonding of persoonlijke redenen tot klassieke werkloosheid.

Een burn-outgeschiedenis ging gepaard met de laagste kansen op een volgend sollicitatiegesprek. Kandidaten die herstelden van een fysieke problematiek kregen het meest kans op een vervolgesprek. "Onze data suggereren bovendien dat dit effect sterker uitgesproken is voor jobs die een hoge mate van stresstolerantie vereisen", zo zegt doctorandus Philippe Sterkens (UGent).

### Stigma

Recruiters die zelf een burn-out meemaakten, of een patiënt van nabij kennen, bleken sneller geneigd om ex-burn-outpatiënten een kans te geven. Vrouwelijke recruiters lijken doorgaans ook milder.

Stigmatiserende percepties over burn-outpatiënten die speelden:

- de sollicitant die een burn-outverleden aangeeft, zou minder stress-tolerant zijn; dit speelde héél sterk;
- in vergelijking met kandidaten die in het verleden een fysieke blessure hadden, kregen ze een duidelijk lagere score voor autonomie en aanstuurbaarheid;
- hun huidige gezondheid werd lager ingeschat;
- recruiters vrezen meer dat ex-burn-outpatiënten ook in de toekomst zouden uitvallen wegens ziekte.

Gewezen burn-outpatiënten werden verder ook lager ingeschat qua leiderschapsvaardigheden en leervermogen, al woog dat niet door in het advies van de recruiters. Datzelfde geldt voor de perceptie dat ex-burn-outpatiënten aanleiding zouden geven tot noodzakelijke aanpassingen aan de werkorganisatie en dat de werkgever, klanten en andere werknemers minder graag met hen zouden samenwerken.

Tekst: Jo Cobbaut | Foto: Shutterstock

Bron: doctoraal onderzoek van Philippe Sterkens, onder supervisie van professoren Stijn Baert en Eva Deros, en in samenwerking met doctoraal onderzoeker Claudia Rooman (allen UGent).