

Activiteitenverslag 2011



VOORWOORD

Ondernemers beleven woelige tijden. De eurocrisis bereikte in 2011 nieuwe hoogtepunten, de economische groei viel volledig stil, verschillende landen waaronder België werden gedwongen tot het beslissen van zware saneringsinspanningen. Onzekerheid troef. Net dit crisisklimaat zet aan tot nadenken over enkele fundamenten waarop onze economie is gestoeld. Zijn we met ons huidige Westers economisch paradigma nog wel goed bezig? Hoe kunnen we als ondernemers het verschil maken? Moeten we onze normen en waarden in het zakendoen niet bijstellen? Hoe de vertrouwensbreuk herstellen?

VKW heeft in 2011 de zoektocht naar antwoorden op deze vragen centraal gesteld in haar werking. Daarbij werden meer dan ooit de handen in elkaar geslagen tussen de studies van de denktank VKW Metena en de activiteiten van VKW Ledenwerking. Zo evolueert VKW nog meer in de richting van een échte beweging van ondernemers en beslissingsnemers die de plaats van duurzaam ondernemerschap in de samenleving wil versterken.

Het is duidelijk dat deze vragen de ondernemers niet onberoerd laten. Ondanks de barre economische tijden groeide het aantal bedrijfs-lidmaatschappen van onze beweging met 3,5% in vergelijking met 2010. Naast het bekende activiteitenaanbod van lezingen, zakenlunches, bedrijfsbezoeken en grote netwerkevents, werd resoluut de kaart getrokken van de ronde tafels. Dit zijn exclusieve bijeenkomsten waarin ondernemers van gedachten wisselen in kleine groepen, al dan niet inhoudelijk ondersteund door de denktank.

Als beweging willen we ons niet enkel richten tot de eigen leden en de reeds overtuigden. Onze partnerships met andere organisaties, zoals Jobkanaal i.v.m. diversiteit en Vlajo onder meer voor de organisatie van 'ondernemers voor de klas' werden onverminderd voortgezet. Nieuw in 2011 is het structureel partnership met VDAB aangezien duurzaam omgaan met talent een van de speerpunten zal worden voor duurzaam ondernemen in de toekomst. VKW was ook meer dan ooit in het verleden aanwezig in de brede media. Ons verhaal slaat duidelijk aan.

Herman Van de Velde
voorzitter

Caroline Ven
gedelegeerd bestuurder



Voorwoord	2
Thema's	4
Succesvol ondernemen	4
Macro-economische polsslag	6
Ethisch en bezielend ondernemen	8
Bedrijf en samenleving	10
Werkgroepen	12
Ronde tafels	12
Projecten	13
Prijsuitreikingen	14
Publicaties	15
Partners	16
Ons team	18
Leden Algemene Vergadering	20

Thema's

In de werking van VKW staat ondernemen natuurlijk centraal. 'Ondernemen' is echter een huis met vele kamers. In lijn met haar missie legt VKW duidelijke accenten in de thema's die aangesneden worden. Symbolisch groeperen we de gekozen thema's binnen een klavertje vier: **succesvol ondernemen**, **macro-economische polsslag**, **bedrijf en samenleving**, en **ethisch en bezielend ondernemen**.

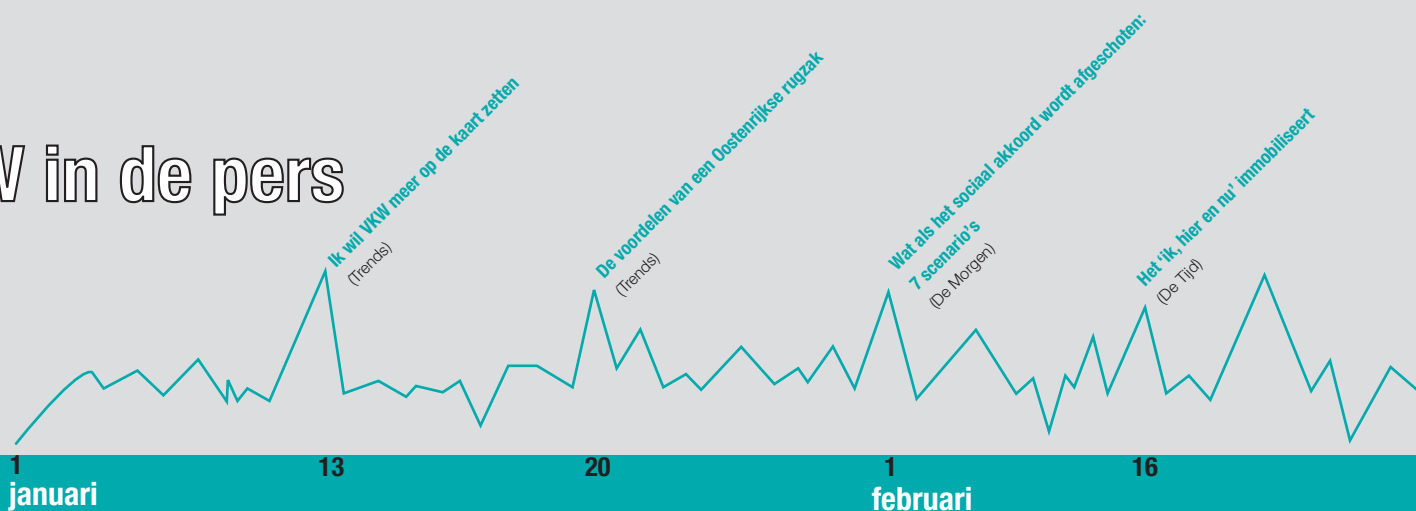
Succesvol ondernemen



Afgelopen jaar werd veel aandacht besteed aan de **realiteit op de werkvloer**. Hoe kunnen we werknemers motiveren? Welke invloed heeft de leiderschapsstijl op de werkethiek? Hoe belangrijk is productiviteit als graadmeter voor het succes van uw bedrijf? Hoe kan je de efficiëntie van uw medewerkers op een duurzame wijze opdrijven? We hebben geleerd dat het zinvol is om werknemers bewust te maken van hun tekortkomingen maar ook dat de organisatie moet openstaan voor suggesties van medewerkers om productiviteitslekken te dichten. Ook het innovatieproces vraagt om een grotere betrokkenheid van medewerkers. Open leiderschapsstijlen zijn beter in staat om de creativiteit van werknemers, die spontaan langs de werkvloer opborrelt, te captureren en productief aan te wenden. Werknemers met elkaar connecteren opent nieuwe werelden met ongekennde mogelijkheden. **Creativiteitssessies** zijn een begin, **multidisciplinaire teams** zijn nodig om ideeën verder tot ontwikkeling te brengen.

Het thema 'Succesvol ondernemen' vormt het kruispunt tussen economie en het micro-niveau (veelal een bedrijf). Thema's die hier aan bod komen: bedrijfsresultaten, productiviteit, het vinden van financiering om te groeien.

VKW in de pers



Uit de bonte mix van bedrijfsbezoeken, sprekers en panelgesprekken, sprongen volgende activiteiten in het oog.

Een verrassend open aanpak tijdens het bedrijfsbezoek van **Bel&Bo**. “Zelfs als je bedrijf gezond is, moet je de werking in vraag durven stellen. Dankzij de zo ontdekte negatieve punten kan je de kracht vinden om te positiveren”, aldus CEO Michel Delfosse.

Zelfkennis loont voor **Biscuiterie Jules Destrooper**. “Dagelijks toetsen we af: Past dit wel binnen onze missie? Duurzaamheid is voor ons geen aanpak waarmee je je kan onderscheiden, het is een absolute noodzaak”, vertelt bedrijfsleider Peter Destrooper.

Tijdens het bezoek aan **Audi** leerden we wat doorgedreven automatisering en flexibiliteit vandaag kunnen betekenen in het kader van internationale concurrentie. De vraag is dus niet: “Is er nog toekomst voor de industrie in Vlaanderen”, maar: “Welke industrie heeft toekomst in Vlaanderen?”

Duco Sickinghe (Telenet) vertaalde tijdens een zakenlunch het concept “waardenvol ondernemen” naar het HR-beleid van Telenet. Hij benadrukte: “Je kunt de beste expertises recruterend, maar het helpt niks als je mensen je normen en waarden niet delen”.

Duurzaam ondernemen zit bij **Reynaers Aluminium** in de genen. “De impact op mens en milieu is een voortdurend aandachtspunt bij alles wat we doen”, verklaarde communicatiemanager Els Fonteyne. “Dankzij deze bedrijfsfilosofie hebben we de milieu-impact van de afgeleverde producten en het productieproces fors kunnen terugdringen”.

De meesten kennen **Groep H.Essers** van de talrijke vrachtwagens op onze Europese wegen. Volgens Joris Mertens, business unit manager Antwerp, zal Essers in de toekomst de nadruk leggen op groen transport. Een recent voorbeeld daarvan is het ‘citytransport’ in Hasselt, waarbij gebruik wordt gemaakt van kleine elektrische vrachtwagens.



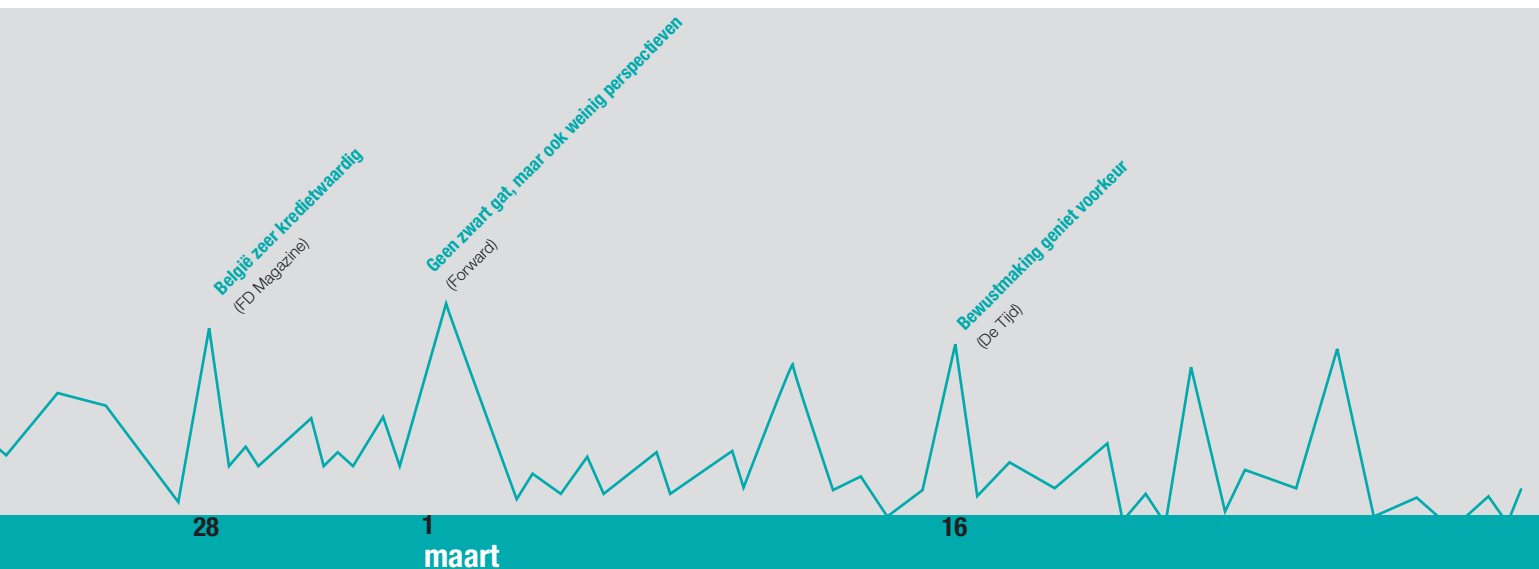
Bedrijfsbezoek Biscuiterie Jules Destrooper



Duco Sickinghe



Bedrijfsbezoek Audi



Macro- economische polsslag

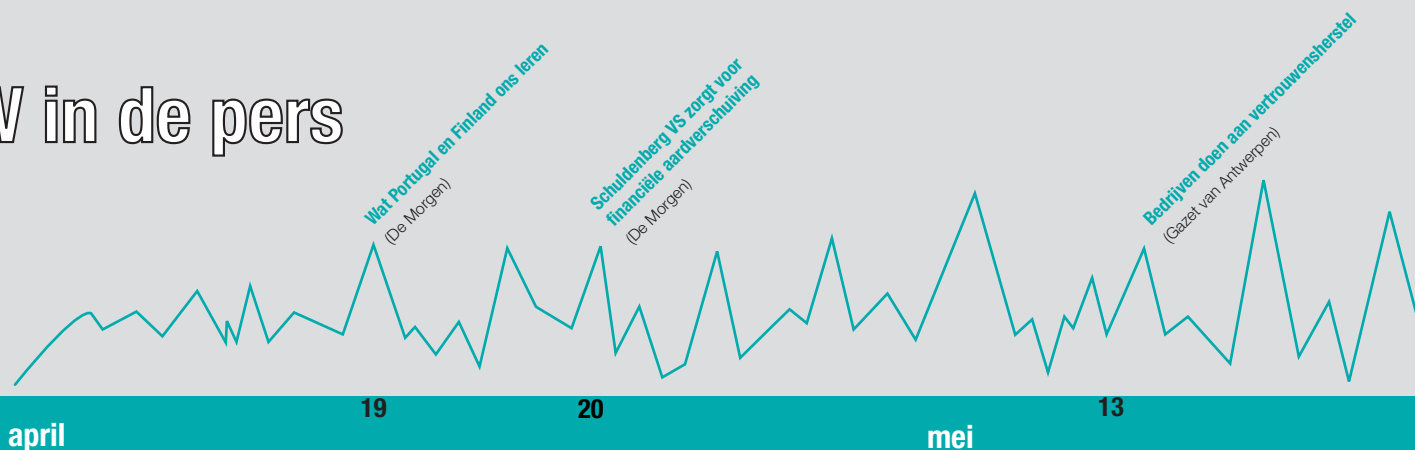


Het zijn drukke tijden voor macro-economen. Haast elke dag gebeurt er wel iets dat nieuwswaarde heeft. De doelstelling van VKW Metena is met de regelmaat van de klok, duiding te verschaffen bij deze niet aflatende stroom van nieuwe actualiteit. Niet de snelheid van de reactie maar het doorzicht in onze repliek is de prioriteit. Immers, de waan van de dag vertroebelt onze geesten. De **euro** is een complex politiek-maatschappelijk langetermijnproject en laat zich niet vatten in simpele handboekmodelletjes. Het kapitalisme staat blootgesteld aan kritiek die voorbij gaat aan haar dieperliggende meerwaarde.

Ook de **groene economie** ontsnapt niet aan de gebruikelijke hypes die we met VKW Metena het afgelopen jaar stelselmatig hebben ontmaskerd. Bruto nationaal geluk is als beleidsconcept zo lek als een zeef en nulgroeimodellen werden nog nooit op de proef gesteld. Wij hebben aangetoond dat de echte verandering moet komen vanop een hoger niveau. Structureel ingrijpen is heel wat anders dan dwepen met populaire concepten. De echte hervormingen beginnen aan de bron. We denken dan concreet aan onze arbeidsmarkt, ons sociaal overleg, onze energiemarkt, onze regelgeving,...

Onze 'Macro-economische polsslag' schetst de economische situatie op het niveau van een land of regio vb. groei, inflatie, euro-crisis...

VKW in de pers



Deze thema's komen binnen VKW aan bod tijdens grotere netwerk-events, zoals openingszittingen en slotfeesten, als tijdens intiemere zakenlunches.

VKW Metena stelde tijdens de zeven sessies van **Outlook 2012** haar kersverse **stresstest** voor kmo's voor. Naast de macro-economische vooruitzichten werd dus ook een duidelijke vertaalslag gemaakt naar wat dit betekent voor de financiële gezondheid van KMO's.

Bruno Tindemans, decaan Flanders Business School, tijdens het VKW Salon "Toekomstmakers - de kunst van vooruitdenken": "Een pure SWOT-analyse van en over vandaag biedt geen meerwaarde. Maak de analyse voor verschillende economische toekomstscenario's, dan pas krijg je betekenisvolle resultaten."

Welke feedback krijgen we op ons 'zijn' en ons 'doen' vanuit andere werelddelen? Op het Slotfeest van VKW Brabant deden we de multiculturele test. Een voorbeeld: de gemiddelde Amerikaan vindt Europa maar niets op vlak van klantvriendelijkheid. De Nigeriaanse klant daarentegen voelt zich hier vorstelijk behandeld, want in zijn land is de verkoper de koning, en niet de klant!

'Ik wil wel iets ondernemen, maar wat?!' Dat was de centrale vraag op het openingsevent van VKW Oost-Vlaanderen. Al snel kwam de focus te liggen op een bredere problematiek: het gebrek aan ondernemerschap in België. Regio-voorzitter Matthieu Boone formuleerde daarbij krachtig: "Wie wil ondernemen, moet niet naar de overheid kijken om bij de hand te worden genomen. Dat is haar taak niet. Zij moet een gunstig kader creëren waarin ondernemers vlot kunnen werken."

Vincent Reuter, gedelegeerd bestuurder van de **Union Wallonne des Entreprises**, beschouwde tijdens een zakenlunch het Marshallplan van de Waalse overheid als een goed relanceplan, maar het loopt vast door de manke uitvoering vanwege de overheid. Een vergelijking tussen de Vlaamse en Waalse economie heeft volgens hem weinig zin: "We moeten onszelf eerder vergelijken met meer performante buitenlandse regio's."



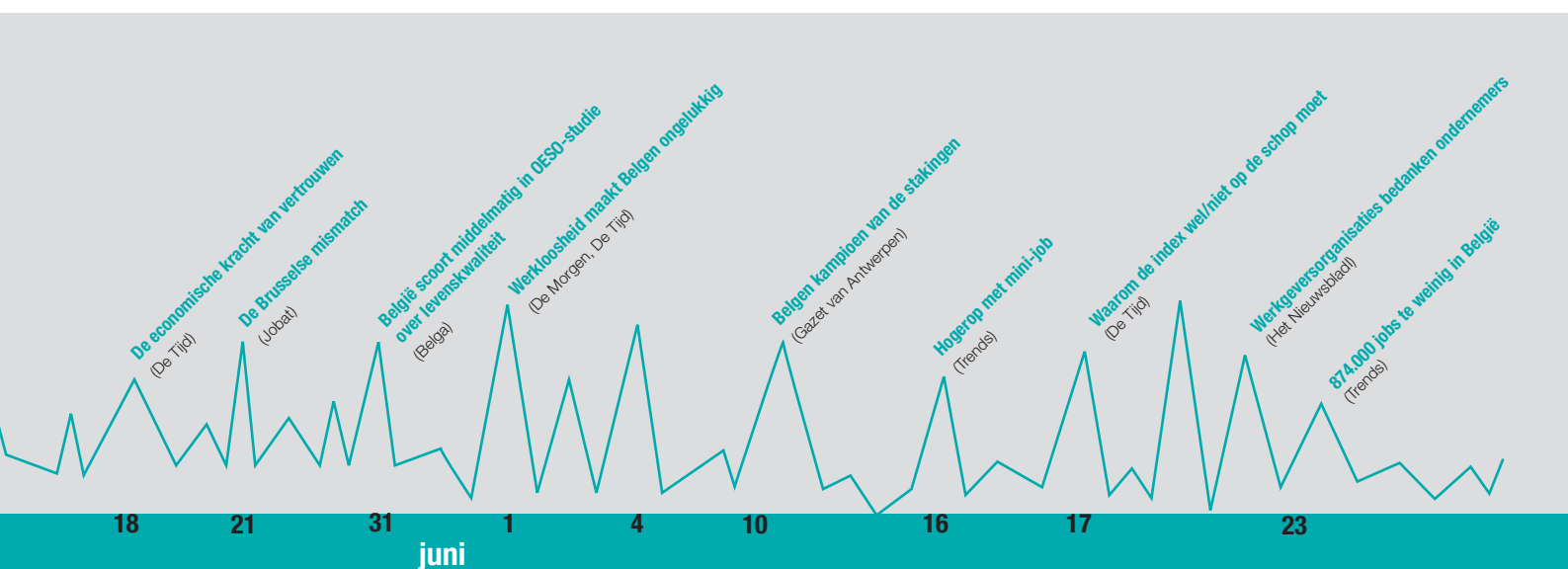
Outlook 2012



VKW Salon



Matthieu Boone



Ethisch & bezielend ondernemen



Ethisch en bezielend ondernemen gaat over het vinden van **balans** tussen **economische**, **sociale** en **ecologische** doelstellingen. Daarin dringen zich voortdurend keuzes op.

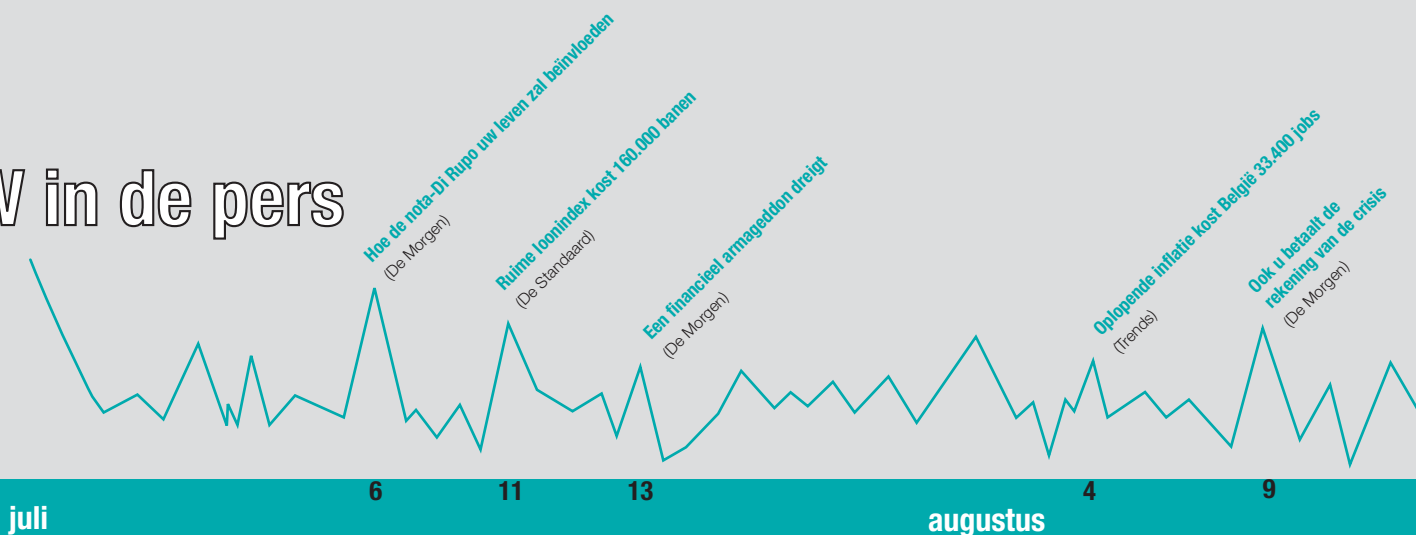
Vertrouwen vormt daarbij het fundament. Maar hoe bouw je vertrouwen op voor de lange termijn? Het evenwicht tussen vertrouwen en controle, tussen vrijheid en verantwoordelijkheid was in het afgelopen jaar het onderwerp van een brede dialoog met bedrijfsleiders in alle regio's.

Wat versterkt de connectie van medewerkers met het bedrijf? We spreken van **'verbindend leiderschap'**. Rondetafelgesprekken, lezingen en workshops gaven hieraan concrete invulling.

Elke medewerker is een unieke persoon, met talenten én beperkingen. Die talenten benutten kan niet als je iedereen over dezelfde kam scheert. De rijkdom van het verschil benutten was in 2011 de focus van het **diversiteitsproject**.

'Ethisch en bezielend ondernemen' raakt aan het ethische op micro-niveau (bedrijf of ondernemer) vb. de win-win van diversiteit...

VKW in de pers



Naast de traditionele formats werkt VKW binnen het activiteitenpalet tevens met vernieuwde en verrassende vormen: workshops, gesprekken in kleinere groep...

In 'Afscheid van de Keizer' gaf **Dirk Collier**, secretaris-generaal van Janssen Pharmaceutica, een inspirerende kijk op de laatste keizer van India. Met deze schets over een geschiedenis van 450 jaar geleden haalde hij toch veel hedendaagse thema's rond ethiek en leiderschap aan.

Nationaal voorzitter **Herman Van de Velde** benadrukte bij VKW West-Vlaanderen dat ondernemen voor hem altijd maatschappelijk verantwoord is. Het is een project waar waarden voor verschillende partijen samengebracht worden, in functie van een gemeenschappelijk doel.

De workshop '**wijsheid voor ondernemers**' telde 2 reeksen in 2011. Ondernemen vraagt veel doewerk, maar wanneer is er nog ruimte voor het diepere denkwerk? Tijdens vier intimistische sessies dienen een aantal inspirerende teksten van grote denkers als uitgangspunt om op zoek te gaan naar wat u, als ondernemer, inspireert en drijft in leven en werk.

Begijnhofgesprekken: in een kleine groep van een 15-tal mensen wordt gezocht naar wat ieder van de deelnemers uiteindelijk drijft en inspireert om te doen wat men doet.

In het najaar van 2011 startte Rik Dewulf van VKW Metena een reeks workshops rond '**verbindend leiderschap**' op. Thema's zijn: het (h)erkenen van bevlogen, neutrale en gedistantieerde medewerkers, het verloop van engagement tijdens de loopbaan, het verschil tussen management en leiderschap... .

Waarden in ondernemerschap, daar draait het bij VKW om. Ook **Jan Kriekels**, CEO van Jaga, formuleerde vanuit zijn achtergrond als antropoloog en ervaring als ondernemer vijf 'oerwaarden' die in ieder bedrijf maar ook in ieder individu aanwezig zouden moeten zijn.



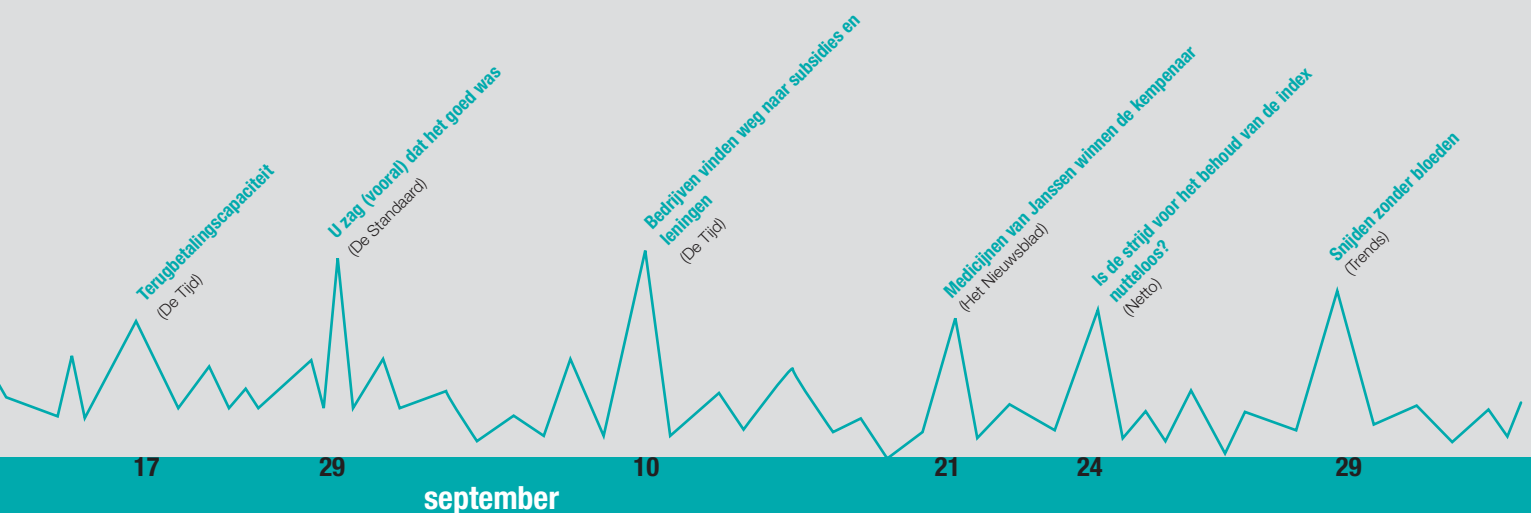
Herman Van de Velde



Jan Kriekels



Verbindend leiderschap





Bedrijf & samenleving

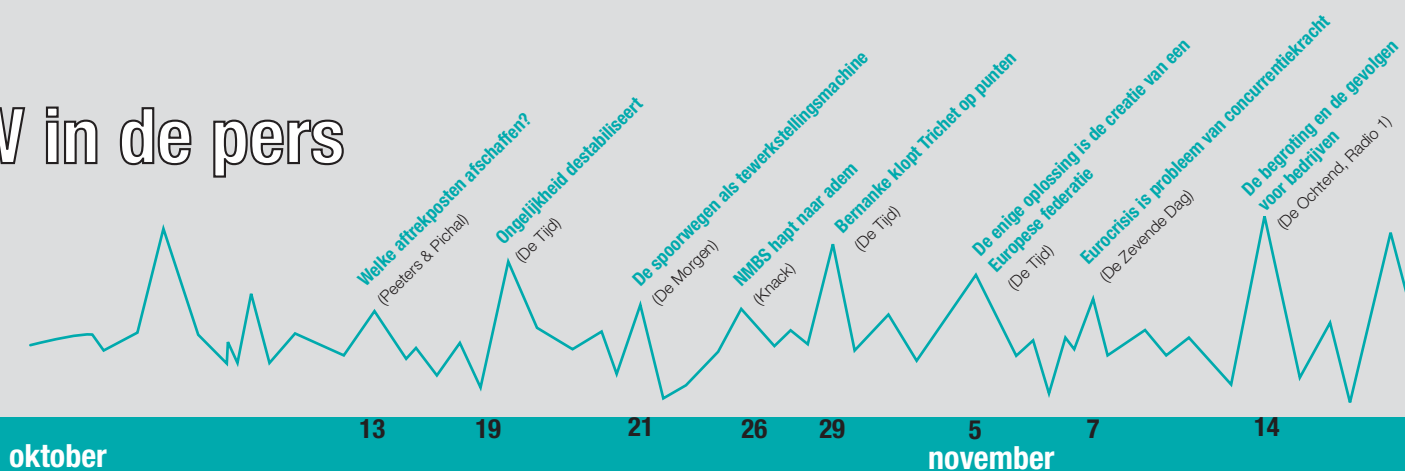


Dat we met VKW Metena groene concepten kritisch benaderen, belet niet dat we van mening zijn dat onze bedrijven een meer ecologische productiewijze rigoureus dienen te omarmen. Daarbij moeten ze zich niet laten leiden door nieuwe hypes maar streven naar een daadwerkelijke integratie van alle milieu- en andere externe kosten die ze veroorzaken. Dit kan evenwel niet zonder een **groene fiscaliteit** die een klimaat moet creëren waarin concepten zoals 'cradle-to-cradle' of 'closing the circle' beter kunnen gedijen.

Afgelopen jaar werden tal van goede voorbeelden en cases die dit principe illustreren, in de kijker gezet. De bijdrage van bedrijven aan de samenleving hangt echter ook af van de fiscale context waarin men opereert. Er werd aangetoond dat onze bedrijven en kmo's veel meer belastingen betalen dan hun collega's in de ons omringende landen. Onze analyse plaatst de discussies over **winstbelasting** en **notionele intrestaftrek** in een ander daglicht.

De noemer 'Bedrijf en Samenleving' slaat op het ethische op macro-niveau zoals MVO, fraude en ontwikkelingsconstructies, principes van deugdelijk bestuur.

VKW in de pers



De VKW-activiteiten kenmerken zich door de informele, vriendschappelijke sfeer. Terwijl er voor de deelnemers toch een duidelijk win insteekt.

In het kader van het jaarthema **vertrouwen** vonden in de 5 regio's panelgesprekken plaats met als titel 'De economische kracht van vertrouwen'. In het discours rond de politieke, economische en maatschappelijke impasse keert steevast één woord terug: vertrouwen. Of het gebrek daaraan. Via enkele rondetafelgesprekken met ondernemers gaven we vorm aan die economische kracht van vertrouwen: het minst openlijk behandelde thema binnen organisaties blijkt één van de belangrijkste hefboomen te zijn voor welvaart en welzijn. 'No trust, no glory.'

Tijdens de jaaropening borduurde men in West-Vlaanderen hierop verder. De afgelopen jaren waren voor Deceuninck geen evidente jaren. CEO **Tom Debusschere** deed heel open en inspirerend het verhaal van hoe het bedrijf – ondanks soms een gebrek aan vertrouwen – er opnieuw kan staan. "Het bedrijf had een ziel nodig om de toekomst aan te kunnen."

Bij de dinercauserie met journalist **Guido Fonteyn** bekeken we Wallonië op een andere manier. Ondernemers die zuchten onder de Vlaamse zelfgenoegzaamheid en administratieve regeldrift wijzen vaak op de Waalse aanpak. Maar blijf niet steken bij vooroordelen: "De clichés over de anderen blijven een enorme rol spelen in de relatie tussen Vlaanderen en Wallonië, mede door het gebrek aan doorgedreven contact tussen de bevolkingsgroepen."

Tijdens de dinercauserie 'Jongeren en Waarden' wees **Noël Selis** op de koude douche die jongeren bij de start van hun carrière vaak wacht: "De y-generatie leeft met een overtrokken verwachting van het leven. Er wordt hen zelden gewezen op potentiële ontgoochelingen of het feit dat hun dromen niet realiseerbaar zijn. Dat leidt onvermijdelijk tot botsingen wanneer ze het bedrijfsleven binnenstappen."

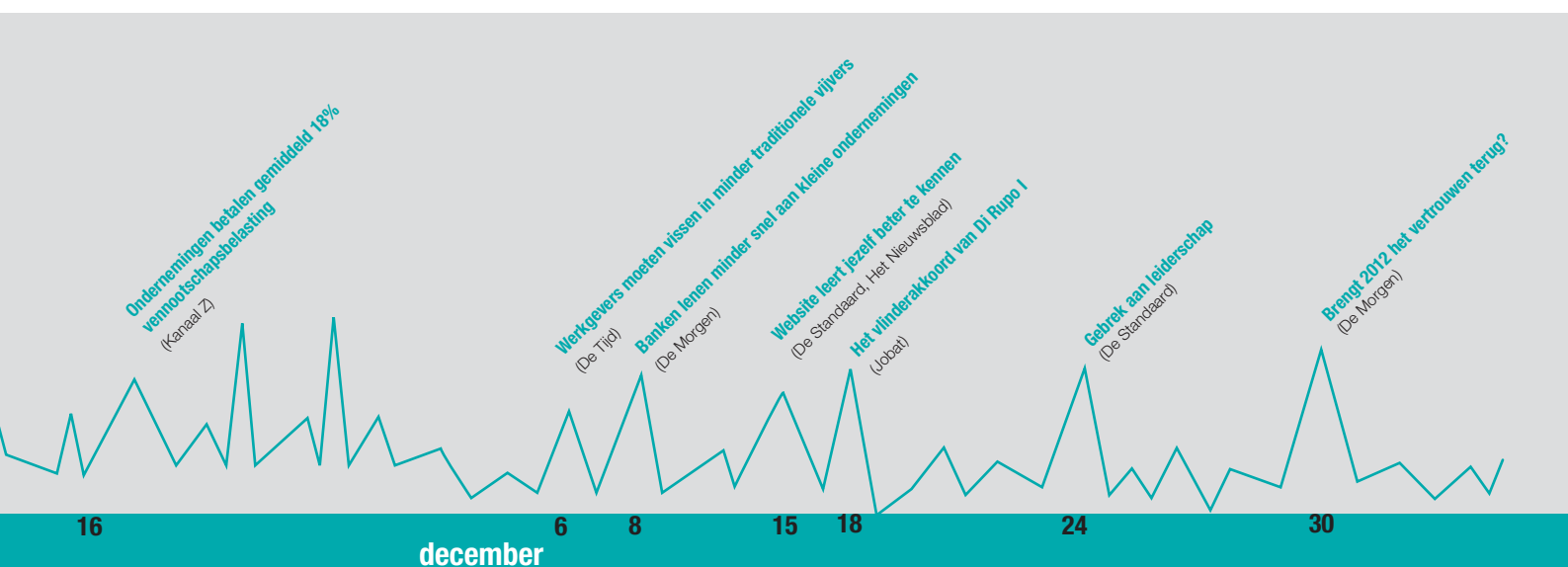
Panelgesprek rond 'vertrouwen'



Tom Debusschere



Dinercauserie met Guido Fonteyn



Werkgroepen

Ronde tafels



In 2011 kwamen in de regio's op regelmatige basis 20 gesegmenteerde groepen van VKW-leden samen. Tijdens deze "ronde tafels" staat ervaringsuitwisseling centraal. Op een informele manier vertrouwelijke informatie rond een bepaald thema met elkaar delen. Dat is de duidelijke meerwaarde van deze groepen. De groei van het aantal ronde tafels illustreert dit perfect.

Voor het eerst werd ook een **Vlaamse ronde tafel** gelanceerd. Met de titel 'Ondernemen in een veranderende wereld' stond Internationaal Ondernemen centraal op deze bijeenkomsten. Deze ronde tafel lag ook aan de basis van een beleidsnota van VKW Metena die in 2012 verschijnt.

Er kwamen tijdens de 4 sessies duidelijk afgebakende onderwerpen aan bod, ingeleid door gerenomeerde sprekers. De afsluitende sessie vond zelfs op de zetel van de Europese Raad in Brussel plaats. Volgende onderwerpen kwamen aan bod:

- Cultuurverschillen, relevant voor ondernemen in de nieuwe wereld, met **Mia Doornaert** (adviseur buitenlandse zaken kabinet premier Leterme)
- Ondernemen in het Midden-Oosten, met **Herman De Bode** (oprichter McKinsey office in het Midden-Oosten)
- Ondernemen in Zuid-Amerika, met **Patrick Louwagie** (topman Bekaert-vestiging in Zwevegem, voorheen actief in Zuid-Amerika)
- De nieuwe wereldorde en de gevolgen ervan voor Belgische en Europese bedrijven, met **Frans van Daele** (topdiplomaat, kabinetschef Herman Van Rompuy)

Bij VKW Kempen introduceerde men de **Familietafel**: "Bij de Familietafel komen we, allemaal als jonge CEO's, vijf maal per jaar bij elkaar om gemeenschappelijke thema's te delen en elkaars bedrijven beter te leren kennen.

VKW heeft momenteel ook een breed gamma concrete acties en duurzame projecten lopen. Daarbij worden hechte samenwerkingsverbanden met partners gesmeed. Dit is een selectie uit het aanbod.

→ **Iedereen Coach** (www.iedereencoach.be)

Dit project van VKW Brabant i.s.m. Provincie Vlaams-Brabant biedt deelnemers een persoonlijk online-traject aan om je coaching-kwaliteiten te verbeteren.

→ **Verken jezelf** (www.verkenjezelf.be)

Dit is de opvolger van het project 'Iedereen Coach'. Samen met VDAB en Provincie Vlaams-Brabant werd een online-tool ontwikkeld om jezelf in kaart te brengen: niet de zoveelste persoonlijkheidstest, maar een momentopname van hoe jij en anderen jezelf zien.

→ **Vlajo**

VKW is bij diverse initiatieven van **Vlajo** (www.vlajo.org) de primaire partner.

• **Startacademy**

Deze businessplanwedstrijd (www.startacademy.be) richt zich tot master-studenten. Nu behelst het project naast K.U.Leuven ook UGent. We noteerden meer dan 80 deelnemende teams. VKW levert docenten voor workshops en participeert aan de jurering.

• **Ondernemers voor de Klas (5-18 maart 2011)**

Maar liefst 400 sessies werden georganiseerd. Dat is een stijging met 66% in vergelijking met de editie van 2009. Meer dan 150 VKW-leden participeerden. Voortaan wordt 'Ondernemers voor de Klas' ook jaarlijks georganiseerd.

• **Bedrijvendag voor Leraars (16 november 2011)**

Bedoeling is om zoveel mogelijk Vlaamse leerkrachten op één dag naar bedrijven te brengen. Dit jaar zetten 87 VKW-bedrijven de deuren open. Ze kregen meer dan 2000 leerkrachten over de vloer.



Prijsuitreikingen



Jessica Torfs en
Filip Foncke

VKW-prijs Ondernemerschap

Tijdens het Lentefeest op 13 mei ontving Jessica Torfs, 1ste Master Handelsingenieur, de VKW-prijs Ondernemerschap 2011. Zij werkte een concurrentieanalyse uit om de eerste stappen van logistieke verdeler Fiege te ondersteunen in de Belgische Life Sciences & Healthcare markt.

De VKW-Ondernemersprijs is het resultaat van een mooie samenwerking tussen VKW en de Universiteit Antwerpen. VKW verzamelt bij haar bedrijfsleden concrete bedrijfsprojecten waar- rond studenten gedurende 4 à 5 maanden kunnen werken. Zij schrijven een paper en presenteren dit voor een gemengde jury van academici en bedrijfsmensen.



Tom Heyman en Ajit Shetty

De Kempenaar 2011

Jaarlijks eert VKW Kempen een onderneming of product die op een duurzame wijze de regio Kempen op de wereldkaart zette, en omgekeerd zich sterk voor de regio engageerde buiten het verschaffen van tewerkstelling. VKW Kempen verkoos in 2011 de medicijnen van Janssen Pharmaceutica als laureaat van "De Kempenaar 2011".

Tom Heyman, ceo van Janssen Pharmaceutica kreeg de trofee uit handen van de Poolse ambassadeur en beklemtoonde de noodzaak aan blijvende innovatie.

Publicaties

VKW biedt een interessante mix van elektronische en gedrukte media die uw honger naar kennis gegarandeerd stillen.

→ Interactief

Onder impuls van een multimediaalredactiecomité werd getimmerd aan de afstemming van onze interactieve media. Dit resulteerde in:

- Het uitbrengen van een wekelijkse online nieuwsbrief (vanaf september)
- Een actieplan sociale media met de oprichting van onder andere een actieve LinkedIn-groep. Na enkele maanden noteerden we al 915 leden.

→ Website

Onze websites www.vkw.be en www.vkwmetena.be worden dagelijks geüpdatet met diverse artikels en studies die de visie van VKW illustreren. U vindt er ook een volledig overzicht van onze activiteiten.

→ Ondernemen

Ondernemen is véél meer dan het 'ledenblad' van de VKW: het is een opinieblad dat 'het doet' in de bedrijfswereld. Degelijke dossiers, diepgaande interviews en boeiende reportages wisselen elkaar af. En 'Ondernemen' gaat het debat beslist niet uit de weg. Ondernemen verschijnt 8 keer per jaar in een oplage van 5.700 exemplaren.

→ Beleidsnota's

VKW-leden ontvangen samen met Ondernemen de beleidsnota's van VKW Metena, onze onafhankelijke denktank die met inhoudelijk studiewerk wil bijdragen tot het maatschappelijk en economisch debat rond welvaart en welzijn.

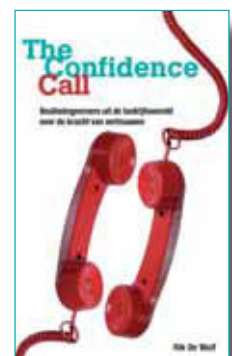
→ Activiteitenverslag

In 2011 publiceerde VKW voor het eerst ook een activiteitenverslag. Dit als kers op de taart van het traject dat we de jongste jaren hebben afgelegd om onze organisatie beter te maken. We doen wat we zeggen maar met dit jaarverslag willen we ook zeggen wat we doen.

→ The Confidence Call

Net voor de "kerstvakantie" kregen alle VKW-leden ons ondertussen traditionele "eindejaarsboek" in de bus. Dit jaar is de publicatie een bundeling van openhartige gesprekken over vertrouwen. De inzichten die elf beslis-singnemers uit de bedrijfswereld hier met ons delen zijn een uitnodiging tot verdere dialoog over de creatie van economisch en sociaal kapitaal en over de weg naar integriteit binnen onze ondernemingen.

U kan het boek van 122 pagina's bestellen via isabelle.verlinden@vkw.be (€ 15, excl. btw en verzendingskosten).



Partners

Enkele in het oog springende verwezenlijkingen met een paar van onze partners:



→ **Acerta (www.acerta.be)**

Het partnership tussen VKW en Acerta is er niet enkel omwille van de formele band tussen beide organisaties. Ook inhoudelijk kunnen ze elkaar versterkend ondersteunen. In de vernieuwde partnershipovereenkomst wordt de samenwerking op dit vlak nog verder uitgediept.

Er wordt in de toekomst inhoudelijk samengewerkt in een rondetafel-gesprek rond deugdelijk bestuur en VKW Metena zal meer naar buiten treden met studies gebaseerd op analyses van Acerta.



→ **Jobkanaal (www.jobkanaal.be)**

Binnen het samenwerkingsverband Jobkanaal (www.jobkanaal.be) staat VKW op de eerste plaats in voor de inhoudelijke ondersteuning van de werking. VKW verzorgt tevens de praktische organisatie van de jaarlijkse Jobkanaalprijs voor Diversiteit.

Jobkanaal is een initiatief van Voka, UNIZO, VKW en Verso om bedrijven en arbeidsbemiddelaars in contact te brengen met een onderbenut potentieel binnen de werkzoekenden op de arbeidsmarkt: 50-plussers, arbeidsmarktgehandicapten, allochtonen.



→ **Sylvester Productions (www.sylvesterproductions.be)**

Binnen een paar maanden start op VTM de realityreeks 'Eigen Baas'. Het programma is een productie van Sylvester Productions, met subsidiëring van de Vlaamse overheid. VKW lag mee aan de basis van het productie-idee. En dit omwille van de blijvende bekommernis om ondernemen positief te belichten. VKW verleent dan ook de nodige ondersteuning op het vlak van advies, maar ook in de zoektocht naar starters en topondernemers.

In het programma worden gedurende één jaar lang 8 gewone Vlamingen gevolgd die 'hun eigen baas' willen zijn. Tijdens de realisatie van hun levensdroom worden ze ieder geadviseerd door een gerenommeerd Vlaamse topondernemer. Elke aflevering vertelt het straffe verhaal van één starter gedurende een periode van 1 jaar.

→ **Trends Top (<http://trendstop.knack.be>)**

De samenwerking met Trends Top loopt al diverse jaren. Dit jaar werd een tandje bijgestoken. VKW Metena gebruikte de immense databank van Trends Top om de stresstest voor kmo's uit te voeren.

→ **VDAB (www.vdab.be)**

VKW en VDAB ondertekenen op 25 november een samenwerkingsprotocol. De samenwerking omvat tal van uiteenlopende acties waarbij het uitwisselen van kennis en ervaring telkens centraal staan. Zo gaan



onder andere de studiediensten van de beide organisaties meer met elkaar samenwerken.

Aan deze samenwerking is een concreet actieplan verbonden. De nadruk ligt op duurzaam talentbeheer en de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Beide organisaties willen hun kennis en ervaring met elkaar uitwisselen. Hoe ga je bv. best duurzaam om met talent, in ondernemingen en in de arbeidsmarkt in ruime zin? Hoe kunnen de VDAB en VKW samen bijdragen aan een goede aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt?

→ **Bond zonder Naam (www.wordechtrijk.be)**

Bond zonder Naam lanceerde een vijfjarige campagne onder de titel 'Word écht rijk'. Met deze actie wil ze de dialoog rond waarden in Vlaanderen stimuleren. VKW engageerde zich als één van de partners. Met dit partnership tonen we ons bereid om samen met anderen via onze informatiekkanalen de dialoog rond waarden in beeld te brengen.



samen sterk voor werk

WORD ECHT RIJK.be

WAARDEN, ONZE GROOTSTE RIJKDOM

Met een aantal organisaties onderhoudt VKW speciale partnershiprelaties:

Ex-Change is een Vlaams uitzendplatform voor experts. De organisatie wil tegemoetkomen aan de vraag naar expertise van kleine en middelgrote ondernemers uit het Zuiden.

www.ex-change.be

Idewe is de grootste externe dienst voor preventie en bescherming op het werk in België (600 medewerkers). De afdelingen 'Medisch toezicht' en 'Risicobeheersing' bieden ondernemingen en organisaties een brede waaier van diensten aan.

www.idewe.be

Incofin wordt door VKW gesteund als sociale investeringsmaatschappij die investeert in microfinancieringsinstellingen (MFI's) in ontwikkelingslanden. Deze lokale instellingen verlenen op hun beurt microkredieten en financiële diensten aan kleine, lokale ondernemers. Deze kunnen zo hun zaak uitbouwen en de vicieuze cirkel van de armoede doorbreken.

www.incofin.com

Mediwe is sinds 1976 actief in de HR-dienstverlening aan werkgevers. Het bedrijf is gespecialiseerd in verzuimbeleid & medische controles.

www.mediwe.be

Vlajo (Vlaamse Jonge Ondernemingen) wil de komende generatie van jongs af aan vertrouwd maken met en aanzetten tot ondernemingszin. Dit gebeurt via initiatieven die een brug slaan tussen onderwijs en bedrijfsleven, voor meer welzijn en welvaart in Vlaanderen. VKW participeert als primaire partner aan sommige van deze projecten.

www.vlajo.org

Vleva (Vlaams Europees Verbindingsagentschap) verzamelt (pro)actief informatie over Europese financieringsmogelijkheden, projecten, programma's... Het stelt deze 'intelligence' via zijn leden ter beschikking van alle geïnteresseerden in Vlaanderen. Omgekeerd verspreidt Vleva de Vlaamse behoeften en bekommernissen op de Europese fora. Vleva stimuleert het informele overleg tussen alle actoren.

www.vleva.be

Ons team

West-Vlaanderen

Delphine Devogelaere
Regio-assistente



Wim Dubois
Regio-coördinator



Katrien Vanelslander
Regio-assistente



Serge Huyghe
Regio-directeur



Gino Vijncke
Regio-directeur



Birgit Stokx
Regio-assistente



Matthias Van Overveldt
Regio-coördinator

Oost-Vlaanderen

Nationaal

Caroline Ven
Gedelegeerd bestuurder



Gizy Lamaire
Directeur administratie & organisatie



Geert Janssens
Hoofdeconoom
VKW Metena



Rik De Wulf
Business ethics manager
VKW Metena



Serge Huyghe
Communicatie- & marketingmanager



Sarah De Maeijer
Accountant



Greta Meersman
Directie-assistente
VKW Synergia



Antwerpen-Mechelen



Rashida Houari
Regio-assistente



Gino Vijncke
Regio-directeur



Annelies Maex
Regio-coördinator

Ann Jacobs
Regio-assistente



Jo Stas
Regio-directeur

Kempen

Brabant

Ann Daems
Regio-coördinator



Anouchka Weyns
Regio-assistente



Vicky Knaepen
Regio-assistente



Tine Demeester
Regio-directeur

Lieve Swiggers
Directie-assistente
VKW Metena



Isabelle Verlinden
Directie-assistente
VKW Ledenwerking



Jo Cobbaut
Hoofdredacteur
Ondernemen



Alain Benbassat
Projectleider ICT



Christophe Deman
ICT manager



Mariam Kachouï
Onthaalbediende



Frieda Jacobs
Onthaalbediende



Ieden Algemene Vergadering

Patricia Adriaens	gedelegeerd bestuurder Fribona
Guy Aertgeerts	country controller BeNeLux en bestuurder Nokia Siemens Networks
Serge Allaert	gedelegeerd bestuurder Allaert Aluminium
Matthieu Boone	bestuurder van vennootschappen Lotus Bakeries
Toon Bossuyt	managing director BOSS Paints
Pierre Breyne	gedelegeerd bestuurder Dienstencentrum Gidts
Jan Callebaut	CEO Why5 Research
Jan Callewaert	CEO Option
Tom Ceulemans	zaakvoerder General Business Support (GBS)
Wouter De Geest	gedelegeerd bestuurder en voorzitter van het directiecomité BASF Antwerpen
Pieter De Poorter	gedelegeerd bestuurder Groep Monument
Denise De Vlieger	afgevaardigd bestuurder Almasy
Rudy Denutte	managing director De Rocker Logistics
Leo Deprince	afgevaardigd bestuurder Deprince
Johan D'Hauw	chief financial officer PDC Brush
Bernard Heylen	sales manager Interferryboats
Alex Joos	CEO Group Joos
Geert Malysse	algemeen directeur Scala Plastics nv
John Neven	zaakvoerder-vennoot Neven & Partners
Bert Overlaet	algemeen directeur personeel K.U.Leuven
Jozef Schoonjans	lid van het directiecomité VPK Packaging Group
Peter Teerlinck	advocaat-vennoot de Bandt cvba
Herman Van de Velde	gedelegeerd bestuurder Van de Velde
Joris Van der Wee	commercieel directeur Ondernemers KBC Bank
Norbert Van Wijnsberghe	gedelegeerd bestuurder Clock-O-Matic
Peter Vanden Houte	hoofdeconoom ING
Dirk Vandeputte	gedelegeerd bestuurder/CEO Vandeputte Safety International
Antoon Vandevelde	decaan Hoger Instituut voor Wijsbegeerte K.U.Leuven
Caroline Ven	gedelegeerd bestuurder VKW
Pascal Verdonck	algemeen directeur AZ Maria Middelaes
Michel Vermaerke	gedelegeerd bestuurder Febelfin
Bart Wuyts	directeur SPK

Vormgeving: Lieve Swiggers

Foto's: W&F Koen Fasseur, Raymond van Beygaerden, Tiny Bogaerts, Jan Locus, Johan Martens, Stockphoto.com

Druk: Drukkerij Lannoo

Verantwoordelijke uitgever: Serge Huyghe, Sneeuwbeslaan 20, 2610 Wilrijk